



Meer informatie over een SEO specialist

Een [SEO specialist](#) beantwoordt tijdens het consulteren veel vragen. Een belangrijk gedeelte van de werkzaamheden is immers het delen van kennis rondom de zoekmachines. In dit artikel ga ik hetzelfde doen; vragen beantwoorden. Ik krijg in mijn dagelijkse werk veel vragen over mijn functie, hoe ik deze uitoefen en wat mijn werk exact inhoudt. Onderstaand kun je de antwoorden op deze vragen vinden.

1. Wat doet een SEO specialist?

Het werk van een [SEO specialist](#) is geen dag hetzelfde. Het hele web is het speelveld van een goede SEO specialist. SEO is meer dan alleen het optimaliseren van een website voor Google.

De snelheid van een website dient in eerste instantie te worden geoptimaliseerd voor de gebruiker, niet voor de zoekmachines. De content moet worden geschreven om een hoge gebruikerservaring te bieden. SEO kan worden onderverdeeld in drie separate vakgebieden. Ik licht ze alle drie kort toe.

1.1 SEO-content schrijven

Het schrijven van goede SEO-content is een van de belangrijkste pijlers voor een goede vindbaarheid. Het geeft Google een mogelijkheid om de vraag van de zoeker te beantwoorden. Google is altijd op zoek naar nieuwe content waarmee de vraag van de zoeker kan worden beantwoord.

1.2 Technische-SEO uitvoeren

De technische-SEO is voor veel SEO specialisten het moeilijkste onderdeel van het vakgebied. Om dit onderdeel op een hoog niveau uit te kunnen oefenen is het van belang om enige kennis van programmeren te hebben. De belangrijkste programmeertalen en tools geef ik hieronder weer met daarbij een korte uitleg.

Programmeertaal	Waarom is dit van belang?
JavaScript	JavaScript en SEO is een van de grootste vraagstukken op dit moment. Er zijn veel clientside frameworks die niet correct kunnen worden gecrawled door Google. Met name de websites die veel interactieve elementen hebben kunnen hier veel problematiek bij ondervinden.
HTML	HTML is de structuur waarmee websites zijn gebouwd. Dit is een fundamenteel onderdeel van een goede kennis van SEO. Het is vergelijkbaar met een dokter die kennis dient te hebben van de anatomie van het menselijk lichaam.
CSS	CSS is een programmeertaal waarmee de styling wordt geregeld van websites. Dit is met name een belangrijke doordat je hiermee kunt ontdekken welke HTML-onderdelen op bepaalde manieren worden gestyled.
Python	Python is een programmeertaal waarmee scripts kunnen worden geautomatiseerd. Dit wordt met name



	voor repetitief werk voor grotere websites ingezet. Wanneer je je voornamelijk bezighoudt met kleinere websites heb je deze taal niet zo snel nodig.
--	--

1.3 Link bouwen

Linkbuilding is het proces van het verkrijgen van links van andere websites naar jouw website. Met deze methode laat je aan de zoekmachines zien dat andere websites over jouw website schrijven. Met name de kwaliteit van de links is hierbij van belang. Er zijn een aantal tools die veel worden gebruikt voor de bepaling van de kwaliteit van een backlink. Ik heb de belangrijkste hieronder weergegeven.

Tool	Een korte uitleg
MOZ	MOZ heeft een website met een ijzersterke blog. Er staan hier honderden artikelen over uiteenlopende onderwerpen binnen het vakgebied online marketing. De tool zelf is kwalitatief ondergeschikt aan de andere tools en vooral gemaakt voor individuen of kleinere bedrijven. De interface van MOZ is daarentegen wel zeer intuïtief en eenvoudig te gebruiken.
Ahrefs	Ahrefs is mijn persoonlijke favoriet. Met Ahrefs kun je eenvoudig honderden websites tegelijkertijd controleren op verschillende belangrijke KPI's. Ahrefs is vooral gemaakt voor het analyseren van websites op linkbuilding-gerelateerde metrics. Daarbij heeft Ahrefs sinds kort een tool gelanceerd om ook de on-page SEO van een website te controleren.
SEMrush	SEMrush heeft veel mogelijkheden om de concurrenten te analyseren en een goed beeld van de markt te krijgen. De interface van SEMrush is voor beginners iets te ingewikkeld. Het is gemaakt voor een ervaren SEO specialist. Wel is de on-page SEO analyse een van de sterkere van de drie besproken tools.

2. Wat is een SEO specialist?

Een ervaren [SEO specialist](#) beschikt over een aantal kwaliteiten. SEO is een multidisciplinair en breed vakgebied waardoor de SEO specialist genooddaakt is om een generalist binnen zijn of haar eigen discipline te zijn. Van het schrijven van pakkende en presterende content tot het uitvoeren van technische website analyses. Om SEO op een hoog niveau uit te kunnen oefenen is het van belang om over een aantal kwaliteiten te beschikken. Een greep uit deze kwaliteiten hebben we hieronder weergegeven.

Kwaliteit	Waarom is het belangrijk?
Analytisch	Analytische kwaliteiten is bij de meeste online marketing bureaus het eerste wat in de vacaturetekst staat voor een SEO-functie. Het is van belang om verschillende disciplines in brede analyses bij elkaar te kunnen brengen. Het analyseren van websites en correcte conclusies



	over deze gegevens trekken is enorm relevant binnen dit vakgebied.
Specialist en een generalist	Aan de ene kant is het van belang om jarenlange ervaring op te bouwen binnen SEO. Aan de andere kant is SEO an sich een multidisciplinair vakgebied (het beslaat bijvoorbeeld ook SEA, social media, CRO, verschillende programmeertalen en UX). Een goede SEO specialist is een ware generalist binnen het vakgebied online marketing.
Nieuwsgierig	Er zijn duizenden updates, nieuwe tools, weetjes, nieuwe bevindingen en onderzoeken iedere maand. Het is van belang om hier continue van op de hoogte te blijven om correct advies te kunnen geven.
Communicatief	Een goede SEO specialist die vaak samenwerkt met verschillende bedrijven dient communicatief vaardig te zijn. Doordat SEO een ingewikkeld en breed vakgebied is, kan het snel een loshangend verhaal worden voor de klant. Een groot gedeelte van het werk van de SEO specialist bestaat uit projectmanagement en onderwerpen binnen SEO uitleggen aan de betrokkenen bij een project.

3. Een afsluitend woord

Je kunt dit document als leidraad gebruiken voor het verhogen van je kennis binnen SEO. Daarbij kun je het document goed gebruiken voor het plaatsen van een vacature die gerelateerd is aan SEO.

Het ontwikkelen van je kennis binnen SEO is een langdurig proces. Je moet van veel markten thuis zijn en dit gebeurt simpelweg niet binnen een hele korte tijd. SEO is ook geen trucje die je kunt uitvoeren, het is een langdurig en intensief proces van optimaliseren en waarde creëren voor je klant. Je werkt niet alleen je SEO, maar ook aan je bedrijf. Het is een marathon, geen sprint. Wanneer je er met die instelling ingaat zal je ondervinden dat SEO leuk, uitdagend en soms zelfs leerzaam is.